
REGULAMIN KONKURSU NA MASKOTKĘ Klubu VERVA WARSZAWAORLEN PALIWA

Cele konkursu:

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu graficznego na **maskotkę dla klubu VERVA** Warszawa ORLEN Paliwa, prowadzącego męską drużynę siatkarską rywalizującą w PlusLidze będącą najwyższą klasą rozgrywek siatkarskich w Polsce.

Maskotka ma stać się wizytówką klubu. Może funkcjonować zarówno jako grafika w wersji drukowanej oraz online, jako zabawka – maskotka oraz jako przebranie/strój.

Maskotka będzie wykorzystywana do promocji produktów, wydarzeń oraz samej drużyny.

§ 1

Informacje ogólne:

1. Organizatorem konkursu jest spółka pod nazwą Projekt Warszawa Sp. z o.o.
2. Termin nadsyłania prac konkursowych upływa z dniem 17 sierpnia 2020 r o godzinie 12.00.
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w ciągu 5 dni od daty zakończenia konkursu.
4. Przesłanie pracy na konkurs jest jednoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu Konkursu.
5. Sprawy nie ujęte w niniejszym regulaminie oraz sporne, dotyczące organizacji rozstrzyga Organizator Konkursu.

§ 2

Zakres przedmiotowy konkursu:

1. Projekt konkursowy ma przedstawiać maskotkę. Maskotka ma kojarzyć się z warszawskością, sportem i walecznością. Prace konkursowe powinny być przygotowane w formie projektu graficznego w technice dowolnej – minimum 2 rzuty z każdej strony. Preferowany rodzaj pliku: pdf o maksymalnej wielkości 10 MB.
2. Praca powinna być zaopatrzona w krótki opis projektu oraz sugestię wykorzystanego do produkcji materiału.

§ 3

Założenia konkursu:

1. Konkurs ma charakter otwarty i każdy może w nim wziąć udział.
2. Autor może nadesłać maksymalnie dwa projekty graficzne.
3. Prace muszą być pracami autorskimi, nienagrodzonymi wcześniej w innych tego typu konkursach.

§ 4

Miejsce, termin i sposób składania projektu:

1. Informacje dotyczące konkursu na projekt graficzny umieszczone będą na stronie VERVA Warszawa ORLEN Paliwa www.vervawarszawa.pl oraz na profilach mediów społecznościowych.
2. Do projektu maskotki należy dołączyć dane osobowe autora (imię i nazwisko, adres i numer telefonu oraz adres e-mail).
3. Projekty maskotki należy przesyłać pocztą elektroniczną na adres kontakt@vervawarszawa.pl w terminie do 17 sierpnia 2020 roku do godziny 12.00.
4. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub dostarczone po terminie, o którym mowa w pkt. 3 powyżej, nie będą podlegały ocenie Komisji.

§ 5

Zasady wyboru projektu maskotki:

1. O wyłonieniu zwycięzcy konkursu zadecyduje specjalnie powołana Komisja składająca się z przedstawicieli Klubu VERVA Warszawa ORLEN Paliwa, którą powołuje Organizator konkursu.
2. Komisja nadzorować będzie prawidłowy przebieg Konkursu.
3. Komisji przysługuje prawo do niewyłonienia zwycięzcy.
4. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołalne, zapadają większością głosów.

5. Komisja dokonując wyboru najlepszej pracy będzie brała pod uwagę kreatywność, dostosowanie do logotypu klubu i jakość przygotowanych projektów.
6. Otrzymane prace zostaną opublikowane na stronie www.vervawarszawa.pl oraz w Social Mediach Klubu.

§ 6

Zasady przyznawania nagród:

1. Powołana Komisja konkursowa wyłoni Zwycięzcę lub Zwycięzców. Dopuszczalne jest przyznanie wyróżnień.
2. Autorowi wygranej pracy przysługuje nagroda pieniężna w wysokości 1 500 zł.
3. Laureat konkursu zostanie powiadomiony o przyznaniu nagrody telefonicznie lub pisemnie.
4. Przekazanie nagrody odbędzie się w terminie 21 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu.
5. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie oraz przygotowaniem projektu graficznego maskotki ponosi uczestnik konkursu.
6. Informacja o wynikach zostanie podana na stronie internetowej www.vervawarszawa.pl oraz w Social Mediach Klubu

§ 7

Postanowienia końcowe:

1. Zgłoszenie projektu maskotki do konkursu przez jego późniejszego Zwycięzcę jest równoznaczne z przekazaniem przez Zwycięzcę majątkowych praw autorskich do tego projektu i jego nazwy oraz praw do modyfikacji projektu na rzecz Projekt Warszawa Sp. z o.o. na wszystkich polach eksploatacji, w tym w szczególności na:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie wszelkimi technikami,
 - b) publiczne prezentowanie,
 - c) publikowanie online,
 - d) wprowadzenie do komputerów zamawiającego,
 - e) nieodpłatne wprowadzenie do obrotu projektu graficznego,
 - f) druku i produkcji materiałów informacyjnych i promocyjnych z wykorzystaniem projektu graficznego,
 - g) tworzenie na jego podstawie nowych opracowań,
 - h) zwielokrotnienia określoną techniką, w tym na nośnikach elektronicznych i udostępnienia osobom trzecim.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do dzieła obejmuje także zezwolenie na wykonywanie autorskich praw zależnych.
3. Prawa nabyte na podstawie § 7 pkt 1 Projekt Warszawa Sp. z o.o. mogą przenieść na osoby trzecie.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo opublikowania imienia, nazwiska i informacji o zwycięzcy konkursu w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora oraz w mediach i online.